

参加者募集！

実践型 Web マーケティング講座

Setouchi-i-Base(セトウチ アイ ベース)では、日々進化するデジタル技術に関する専門知識やスキルを実践的に学べるさまざまな講座を開講しています。

その一環として、現代のビジネスに必須である“Web マーケティング”を学ぶ、初心者向けの講座を開講します。

本講座は Web マーケティングの概要と基礎をはじめ、実際に Web サイトのデータを分析して Web 広告を制作、その運用方法までを学ぶ、実践型の講座です。基礎から実践までを、徐々にレベルアップしながらステップアップ形式で学んでいただけますので、初心者の方でも着実かつ安心してご受講いただけます。

明日から使える Web マーケティングの知識とスキルをぜひこの機会に習得し、ご自分のビジネスやスキルアップにご活用ください。

講 座 開 催 概 要

■開催日時：令和7年8月31日(日) 10:30～17:00（休憩12:00～13:00）

■会場：情報通信交流館内 BB スクエア
高松市サンポート 2-1 高松シンボルタワー タワー棟5階

■受講料：無料

■定員：30名(先着順)

定員に達した場合、締切前であっても受付を終了することがあります。

■受講条件：

- ・香川県内在住または香川県内企業にお勤めの方
- ・当日ご自身のパソコンで受講できる方
- ・講座アンケートに回答いただける方

■主な対象者：

- ・Web マーケティング初心者
- ・Web マーケティングに興味はあるけれどよくわからないという方
- ・本格的に学ぶ前に不安を解消したい方 など

■持ち物：ご自身のパソコン ※Google アカウントをご用意ください

■申込締切：令和7年8月27日(水)23:59

■申込方法：下記 URL よりお申し込みください。

<https://setouchiibase.jp/pub/event/detail/2y5pu4c6os19gmtijd>
※申込みには Web 会員登録が必要です。

■主催：情報通信交流館(Setouchi-i-Base)



講 座 概 要

lesson 1 : 基礎／Webマーケティングで成果を出すための考え方

- ・Webマーケティングの基礎と本質
- ・Web上で「自然に売れ続ける仕組み」をつくる方法とは？
- ・フレームワークを用いたリサーチと戦略・戦術設計
- ・Webマーケティング職の業務内容やキャリアについて

lesson 2 : 実践／集客の武器「LP(ランディングページ)」について

- ・最新Webマーケティング施策の武器「LP(ランディングページ)」とは？
- ・なぜLPを読むと購入につながるのか、顧客心理から解説
- ・売れるLPの基本構成
- ・効果的なキャッチコピーとセールス文の作り方

lesson 3 : 実践／Web広告の基本と運用方法

- ・集客導線の基本構成の理解
- ・ターゲットに合わせたキーワード選定の進め方
- ・Google広告アカウントの開設と設定方法
- ・Canvaを使った広告クリエイティブ画像作成

講 師 紹 介

小川 佳祐(おがわ けいすけ) 氏

株式会社ブレイク 代表取締役。
月間数万人の見込み客を集めるWebマーケティングのスペシャリスト。
Web未経験からGoogle・Yahooの認定パートナー代理店を立ち上げ、
医療・土業・人材・物販など幅広い業界で圧倒的な実績を出す。
運営するWebマーケ講座「BMP」は受講者2,500名超、経産省・内閣府
の公的事業にも採択される。
地域DXや人材育成を通じ、全国自治体と連携して地方創生にも貢献中。



本件のお問い合わせ先

情報通信交流館(Setouchi-i-Base)

高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟4・5階

電話番号:087-822-0111

メール:info@setouchiibase.jp

担当:矢吹