

実践型 Web Setouchi-i-Baseにて



マーケティング講座 1DAY チャレンジ プログラム

これからの時代に必要不可欠な
「Webマーケティング」の基礎を、
たった1日でしっかり、わかりやすく解説します!



お申し込みはこちら



お申し込み締め切り

8.27(水) 23時59分まで

実施日
2025 8.31(日) 10:30-17:00 休憩時間
12:00~13:00

会場 情報通信交流館内 (Setouchi-i-Base) BBスクエア

定員 30名(先着順) 参加費 無料

講師 小川 佳祐



1DAY チャレンジ プログラム は、
こんな方にオススメです!

- ✓ Webマーケティング初心者
- ✓ 興味があるけど全く分からない方
- ✓ 本格的に学ぶ前に不安を解消したい方

講師プロフィール

月間数万人の見込み客を集めているWebマーケティングのスペシャリスト。

Web未経験からGoogle・Yahooの認定パートナー代理店を立ち上げ、医療・士業・人材・物販など幅広い業界で圧倒的な実績を出す。

運営するWebマーケ講座「BMP」は受講者2,500名超、経産省・内閣府の公的事業にも採択される。

地域DXや人材育成を通じ、全国自治体と連携して地方創生にも貢献中。



株式会社ブレイク 代表取締役
小川 佳祐氏

お申し込み締め切り

8.27(水) 23時59分まで

これからIT・Web関係のスキルをつけるならWebマーケティング!

Q Webマーケティングって
どんな仕事?



A Webマーケティングの仕事の本質は、Web上に売れる仕組みを作り、オンラインで商品・サービスの販売をサポートすることです。



講座で身につくスキル一覧

Webマーケティング基礎

LPの基礎

Web広告運用の基礎

Web広告媒体の理解

参加することでできること

チャレンジ前

- 何から学び始めたらいいか分からず、一步も進めていない
- 集客をしっかりやりたいけど、自分では出来ないと思い込んでいる
- センスもスキルもないから働き方としての選択肢に入れていない
- Webマーケターという働き方を理解していない



チャレンジ後

- 1Dayチャレンジに参加することで、自分でもできると自信がつく
- Webマーケティングで重要な集客の方法がわかるようになり、自社やクライアントに活かせる
- 転職や副業、在宅フリーランスなど、新しいことにチャレンジする意欲が湧きあがる
- Webマーケターという働き方に魅力を感じる

セミナーカリキュラム

Lesson-1 基礎

Webマーケティングで成果を出すための考え方

- Webマーケティングの基礎と本質
- Web上で「自然に売れ続ける仕組み」をつくる方法とは?
- フレームワークを用いたリサーチと戦略・戦術設計
- Webマーケティング職の業務内容やキャリアについて

Lesson-2 実践

集客の武器「LP(ランディングページ)」

- 最新Webマーケティング施策の中心である「LP(ランディングページ)」とは
- なぜLPを読むと購入につながるのか、顧客心理から解説
- 売れるLPの基本構成
- 効果的なキャッチコピーとセールス文の作り方

Lesson-3 実践

Web広告の基本と運用方法

- 集客導線の基本構成の理解
 - ターゲットに合わせたキーワード選定の進め方
 - Google広告アカウントの開設と設定方法
 - Canvaを使った広告クリエイティブ画像作成
- ※Google広告とCanvaの実演付き

実施概要

実施日 2025年8月31日(日)

時間 10:30～17:00 (休憩時間: 12:00～13:00)

定員 30名(先着順)

参加費 無料

会場 情報通信交流館内 (Setouchi-i-Base)
BBスクエア

高松市サンポート2-1
高松シンボルタワータワー棟5階（入口4階）
※受講者の方は、PCとGoogleアカウントをご用意ください。

無料で講座に
参加のお申し込みはこちら

お申し込み締め切り

8.27(水)

23時59分まで

お申し込みはこちら



定員 30名(先着順)

参加費 無料

※定員に達した場合
締め切り前であっても受付を終了することがあります。