

デジタル社会の未来セミナー
Setouchi の魅力発信から学ぼう！
はじめての Web マーケティングワークショップ
の開催について

新型コロナウイルス禍で落ち込んだ訪日客数が回復を見せるなど、観光需要の拡大に期待が寄せられています。この度、Web マーケター養成サービスである「DX アップ」を展開しており、国内外のマーケティングに知見がある株式会社 COMPASS の倉田芽依代さんをお招きし、国内外の旅行者を対象とした誘客に係るマーケティング戦略の立案から SNS 運用の手法まで学べる、一日完結型のワークショップを開催します。Web マーケティングを活用し、旅行者を自社へ呼び込みたい方や、Web マーケティングや SNS マーケティングについて学んでみたい方は、是非お気軽にお申込ください！

セミナー概要

■開催日:令和5年6月3日(土)12:00-18:00(11:30 開場)

■講演内容:

(1) Web マーケティングに係る戦略立案にあたっての基礎知識

(2) Web マーケティングに係るケーススタディ 等

※ケーススタディで取り上げてほしいテーマについて、申込ページでアンケートを取らせていただきます。

■講師:株式会社 COMPASS 倉田 芽依 氏

■参加費:無料

■定員:30名(先着順)

■会場:BB スクエア

(高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟 4・5 階
情報通信交流館(e-とぴあ・かがわ)内)

■主催:香川県

■共催:かがわ情報化推進協議会

■応募方法:下記 URL から申込み

<https://setouchibase.jp/pub/event/detail/9l70hb31mczqgdv5fe>

※申込みには、Web 会員登録が必要です。

※申込情報については、本事業の受託者である株式会社COMPASSに共有します。

■準備物:会場のWifiに接続可能なPCをお持ちください。

■申込〆切:令和5年6月2日(金)14:00

■備考:本セミナーは新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで開催します。参加者におかれ
ては、「三つの密」の回避や「人と人の距離の確保」、「手洗いなどの手指衛生」をはじめとした基本的
な感染対策を徹底いただきますよう、ご協力をお願いします。

講師プロフィール

■株式会社COMPASS 倉田 芽依 氏

香川県出身。米国の大学を卒業後、2015年、株式会社SMS入社。デジタルマーケティング部署に
配属となり、年間5億円規模の予算を執行。その後、シンガポール法人へ出向し、新規事業立ち上げ
に従事した後、マーケティングマネージャーとしてマレーシアへ異動。

2019年に退職し、フリーランスのマーケティングコンサルタントとして
Webマーケティングに携わる傍ら、PMとして上場企業のWebシステム
構築の上流工程(要件定義)経験。2021年に株式会社COMPASS
を共同創業し、WEBマーケター養成サービス「DXアップ」を展開してい
る。

