

マーケティングデータ 活用ワークショップ

かがわ情報化推進協議会 勉強会

2022. 2. 2 **WED** 13:30-17:00

こんな人にオススメです！

- ・Web マーケティングに興味がある方
- ・EC サイトをもっと効果的に運用したい方

EC サイト事例から読み解く顧客分析実践講座

①マーケティングオートメーション

Google Analytics 活用/見込み客へのアプローチ/SFA と CRM の関係性

②EC サイトにおける顧客データ活用

食品通販サイトの事例/パーソナマーケティング/キャンペーン費用対効果

講師：松山 将三郎 氏

(インフォポート合同会社 CEO/株式会社サックス UP CEO)

岡山大学臨床心理学専攻。大手アミューズメント会社の公式サイトでデータ分析、ソーシャルゲームを企画等を担当。独立後、2015年にIT戦略研究所 CIO となり企業や自治体の情報戦略のコンサルティングを担当。2015年インフォポート合同会社を設立しシステム会社を経営。2021年岡山県デジタル人材育成科講師。2021年9月に株式会社サックス UP を設立し HR Tech 新事業に挑戦中。

お問合せ

かがわ情報化推進協議会(事務局:香川県デジタル戦略課内)

☎(087)832-3138 ✉webmaster@kagawa-net.org

詳細・お申込



開催概要

- ・料金:無料 ・定員:20名(先着順)
- ・締切:2022年1月26日(水)
- ・会場:クラスルームB

(高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー
タワー棟4階 情報通信交流館(e-とぴあ・
かがわ)内)

共催

香川県、情報通信交流館(e-とぴあ・かがわ)

※本ワークショップは新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで開催します。参加者におかれては、「三つの密」の回避や「人と人の距離の確保」、「マスクの着用」、「手洗いなどの手指衛生」をはじめとした基本的な感染対策を徹底いただきますよう、ご協力をお願いします。