

Booster Garage 2026

事業の壁を、本気で越えたい事業者へ。

Booster Garageは、すでに売上が立っている、または1年以内に売上が立つ具体的な見込みがある事業者を対象に、事業・財務戦略のブラッシュアップと事業者交流を通じて、次の成長につなげるための伴走型プログラムです。



こんな方におすすめ

- ✓ スモールビジネスから拡大モデルへの転換を考えている
- ✓ 新規事業を開発しようとしている県内企業に属している
- ✓ 事業成長において、課題を抱える県内企業に属している
- ✓ 他エリアで事業を展開しており、新たに香川への進出や地場企業との共創を考えている



参加すると得られること

- ✓ 専門メンターとの壁打ちで、事業の「質」を高められる
- ✓ 資金調達を見据えた事業計画・財務視点を磨ける
- ✓ 香川の企業、支援機関、経営者とのつながりが広がる



募集期間

2026年9月11日（金）～11月8日（日）



実施期間

2026年12月4日（金）～2027年3月5日（金）



主催

情報通信交流館（Setouchi-i-Base）



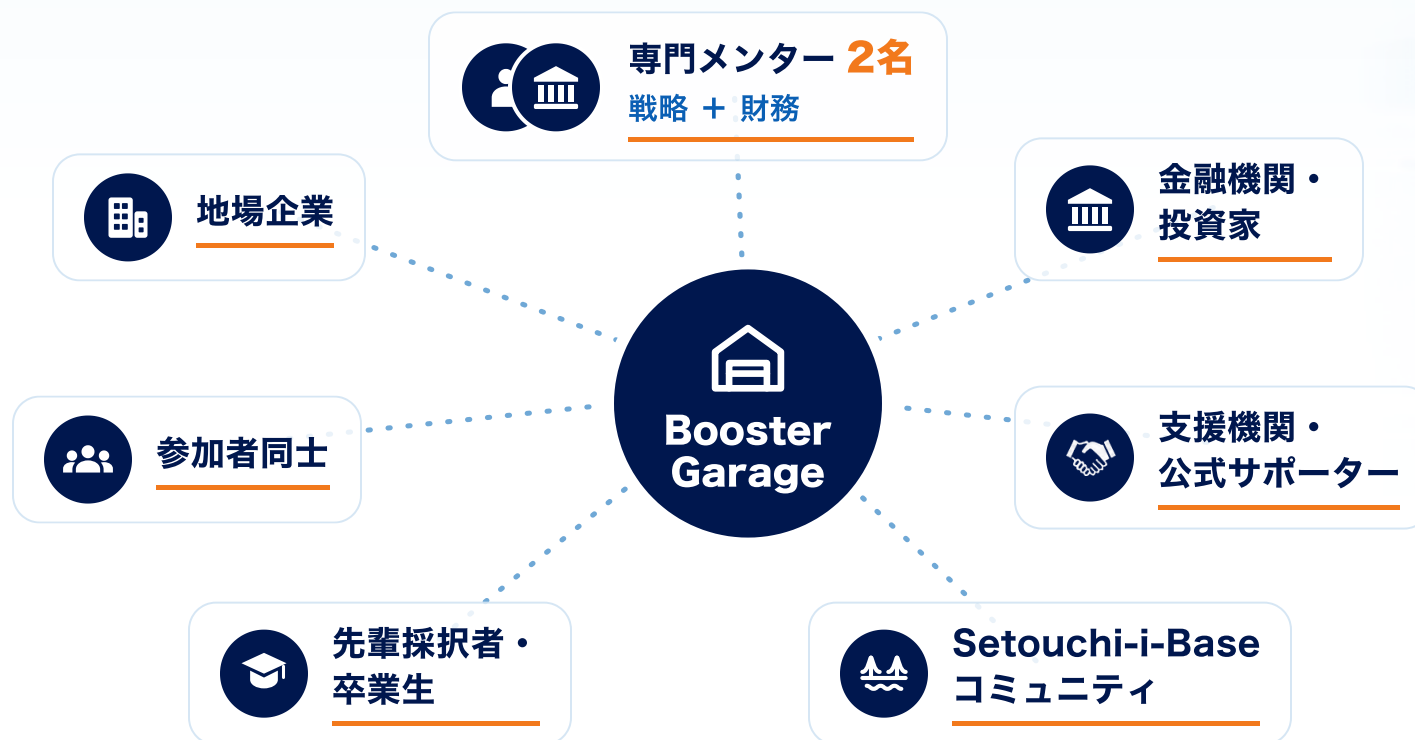
参加費

無料

参加すると、こんなつながりが生まれます

Booster Garageの価値は、伴走期間だけで終わりません。

人・企業・支援機関との接点が広がり、次の挑戦につながります。



プログラムを通じて得られる機会

- ✓ 中間ピッチや最終ピッチを通じて、自分の事業を直接PRできる
- ✓ Setouchi-i-Baseの関連イベントを通じて、プログラム外の花ながりも広がる
- ✓ 最終ピッチでは過去採択者によるPOPUPを開催予定
年度を越えた交流機会がある
- ✓ 終了後も、Setouchi-i-Baseとの関係や
情報提供が続く
- ✓ Setouchi-i-Baseの利用権が付与される
(2028年3月31日まで)



単なる学びの場ではなく、次の事業機会につながる『関係づくり』の場です。

伴走体制

一人の事業者に、三人がつきます。

戦略と財務、それぞれの専門家が担当としてつきます。
さらにコーディネーターが加わり、3か月を一緒に進みます。

専門メンター



戦略

最前線で活躍中の起業家

事業モデルと成長の道すじを、
実際に事業をつくってきた人の
視点で一緒に描きます。

個別メンタリング **2**回

専門メンター



財務

金融機関関係者

数値計画と資金調達の考え方を、
お金を見る側の目線から
確かめていきます。

個別メンタリング **2**回



コーディネーター

Setouchi-i-Base

日々の相談の窓口として、
進め方や困りごとに並走します。
メンターとの間もつなぎます。

相談は **何度でも**

たとえば、こんなことを。

「次に何から手をつけるべきか」

「この数字で融資は通るのか」

「誰に相談すればいいのか」



戦略と財務は**同じ日**に。ひとつの事業を、2つの視点から続けて見てもらえます。

最終ピッチまで、段階的に磨いていきます

いきなり最終ピッチに立つのではなく、

約3か月かけて事業計画と伝え方をブラッシュアップしていきます。

スケジュール

	STEP 1	募集期間		2026年9月11日（金）～11月8日（日）
	STEP 2	書類選考		
	STEP 3	オンライン面談	オンライン	11月19日（木）・20日（金）
	STEP 4	採択者決定		11月25日（水）
	STEP 5	オリエンテーション／メンタリング①	オンライン	12月4日（金）
	STEP 6	中間ピッチ	現地参加	2027年1月15日（金）
	STEP 7	メンタリング②	オンライン	2月5日（金）
	STEP 8	最終ピッチ	現地参加	3月5日（金）

伴走の中で準備すること

- ✓ 事業内容・市場・強みの整理
- ✓ 売上と利益の計画を5年分の収支計画表に落とし込む
- ✓ 課題設定と解決策の明確化
- ✓ 香川県への貢献や事業展開の言語化
- ✓ ピッチ資料の作成とブラッシュアップ



一歩ずつ整理しながら進めるので、
『応募したいけれど、まだ不安がある』
という方にも参加しやすい設計です。

これまでの実績

先に走った人たちの、その後。

これまでの Booster Garage で、実際に起きたことです。

18者

応募事業者数（第4期）

173件

マッチング成立件数（第1期～第4期）

約93%

採択者満足度※

※ 採択者全員にアンケート調査を行い、総合的に「満足」「やや満足」と答えた割合です。

“

事業について、複数の方から多角的な視点で意見をいただけたことが大きな財産です。県外でのマッチング機会まで得られました。

—— 30代 女性／製造業

“

整理が難しかった事業内容を、メンターやコーディネーターの方々が支えてくれました。自分の中で大切にしたい軸を見つけることができました。

—— 30代 男性／ITサービス業

“

地元の方が多く集まる場で発表でき、自身の事業が地域でどれくらい通用するのかを肌で感じられました。

—— 30代 男性／人材サービス業

“

数値計画が曖昧だった状態から、根拠のあるビジネスモデルを作成できました。

—— 20代 男性／製造業

応募条件・応募方法

📋 応募条件

- 1 応募時点で創業している
※創業年数、個人・法人などの形態は問わない
- 2 すでに売上が立っている、
または1年以内に売上が立つ具体的な見込みがある
- 3 香川県内で事業展開を行っている、
または予定している ※県内拠点の有無は問わない
- 4 将来的に事業拡大に合わせた資金調達（融資や補助金を含む）を見据えるなど成長志向を持っている
- 5 各プログラム日程に参加可能であること
（中間ピッチ・最終ピッチは現地参加）

💬 応募時に伝えること

- 今回応募したい事業内容
- 市場と独自性・新規性・優位性
- 今後3年間の売上と利益の計画
- 課題と、解決に必要なこと
- 香川県への地域貢献

🔄 応募の流れ

STEP 1



Webでの
申し込み

STEP 2



Google
フォーム
で応募

STEP 3



書類選考

STEP 4



オンライン
面談

STEP 5



7者程度を
採択



書類選考とオンライン面談で、審査基準に沿って選考します。

迷っているなら、まずは**一歩**。
あなたの事業の次の成長を、**Booster Garage**で。



募集期間

2026年9月11日（金）～11月8日（日）



主催

情報通信交流館（Setouchi-i-Base）