

ブランドマーケティング先駆者の特別講演

参加費無料

新たな市場を切り拓いた ワールドクラスの マーケティング戦略

～なぜ日本市場にエナジードリンク「レッドブル」が根付いたのか～

エナジードリンクという言葉すら存在しなかった日本市場に「レッドブル」を広め定着させた、元レッドブル・ジャパン社長の内野正仁氏をお招きし、内野氏がいかに新しい市場を切り拓き、卓越したマーケティング戦略で強固なブランド構築に成功したのか、その裏に隠された苦労も含めてお話いただきます。革新的なマーケティング戦略の成功事例を通じて、未開拓市場への挑戦、消費者への価値提案、そして日本市場特有の課題を乗り越える方法論を学べます。

2025年 2/5 水 15:00-17:00

▼ こんな方に特におすすめ ▼

- 中小企業経営者
- 創業・起業希望者
- 新規事業担当者
- 当講演内容に興味のある方

今こそ地方に必要な革新的マーケティング戦略を学ぶ！

会場 ▶ 情報通信交流館 BBスクエア
講演 ▶ 第一部 内野氏による講演 (15:00～16:20)
第二部 トークセッション (16:25～17:00)
パネリスト 内野正仁・晁直紀・伊藤一幸



晁直紀
モデレーター



伊藤一幸
Setouchi-i-Base
コーディネーター

講師

内野正仁

元レッドブル・ジャパン社長
株式会社Rana,a代表



独自のブランドマーケティング戦略により、日本にレッドブルの地位を確立。40年以上、多様な分野で新発想のマーケティング戦略を展開、数多くの新規事業、創業、新ブランド開発をサポート。

詳細・お申込みはこちら

下記URLまたはQRコードからお願いします。

<https://setouchiibase.jp/pub/event/detail/hutdyzrv9olg8k6ps5>

情報通信交流館 (Setouchi-i-Base)

高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟5階(4階入口)



お問い合わせ

情報通信交流館(Setouchi-i-Base)

TEL 087-822-0111

担当 山口

HP <https://setouchiibase.jp/>

主催 情報通信交流館 (Setouchi-i-Base) 共催 香川マルチメディアビジネスフォーラム

後援 かがわ情報化推進協議会・香川経済同友会・高松商工会議所・四国経済産業局

Setouchi-i-Base