

参加者募集！

かがわアントレプレナーシップ養成講座＜実践編＞

～アイデアをビジネスに！ビジネスモデル構築ワークショップ～

かがわアントレプレナーシップ養成講座は、受講者自身の想いやアイデアをもとにビジネスモデルを構築し、具体的・現実的な事業化のために必要なノウハウを学ぶ講座です。

本講座を通じてアントレプレナーシップ(起業家精神)を学び育み、受講者に具体的な起業への第一歩を踏み出す道筋を示します。

今回募集の実践編では、講義やワークショップに加えて、各講義後に個別のメンタリングを受けることができ、さらにゲスト(先輩起業家)による講演も開催します。より具体的で現実的なビジネスモデルの構築が可能となります。

なお、以下のような方々に特におすすめです。

- ✓ビジネスアイデアはあるが、実際にビジネスモデルにする方法が分からない
- ✓起業してみたものの、うまく収益化できていない
- ✓起業したがあらためて起業に必要なノウハウを体系的に学び直したい
- ✓事業成長支援プログラム「Booster Garage」(Setouchi-i-Base 主催)への応募を検討している

講座開催概要

かがわアントレプレナーシップ養成講座 <実践編>

アイデアをビジネスに！ビジネスモデル構築ワークショップ

- 開催日時： DAY1:2026年6月27日(土) 10:30～15:30
DAY2:2026年7月19日(日) 10:30～15:30
DAY3:2026年8月8日(土) 10:30～15:30
DAY4:2026年9月5日(土) 10:30～15:30
DAY5:2026年9月26日(土) 10:30～16:30

- 会場： DAY1・2・4・5: 情報通信交流館内 BB スクエア
高松市サンポート 2-1 高松シンボルタワー
タワー棟 5 階(4 階入口)
DAY3: かがわ DX Lab
高松市サンポート 2-1 高松シンボルタワー タワー棟 3 階

- 受講対象者： ・ 既にビジネスアイデアがあり、数年以内に起業する意思がある方

- ・ 第二創業者で新しいアイデアをお持ちの方
 - ・ 香川県に在住、または通勤・通学されている方 等
- (注意事項)

「顧客(誰に)」、「提供価値(何を)」、「手段(どうやって)」の3つの観点から、ご自身のビジネスアイデアを整理・説明(本講座の入門編を受講された方はDay2で作成した「マトリックス法」によるビジネスアイデアの整理)でき、原則として全講義に出席可能な方の受講を想定しています。

- **ゴール**: 自身のビジネスアイデアをビジネスモデル化するとともに、事業化のために必要なさまざまな利害関係者からの理解を得るためのピッチ(短時間でのプレゼンテーション)ができるようになることを目指します。
- **定員**: 12名 ※申込多数の場合は志望動機等による選考となります。
- **受講料**: 無料
- **持ち物**: 筆記用具、PC(使用される方)
- **詳細・申込**: <https://setouchiibase.jp/pub/event/detail/w61hnc5udmta9xpsvg>



※本講座の参加申込みには、Setouchi-i-Base への Web 会員登録が必要です。

※申込みいただいた情報については、本事業の主催者である情報通信交流館(Setouchi-i-Base)および参加予定の講師、メンター、Setouchi-i-Base コーディネーターに共有させていただきます。

- **申込締切**: 2026年6月12日(金) 23:59
- **主催**: 情報通信交流館(Setouchi-i-Base)
- **講座概要**: 各実施日の概要は以下の通り

<DAY1:ビジネスモデル構築(1/2)>

日時:2026年6月27日(土) 10:30~15:30

構成:講義(ワーク)・メンタリング(30~40min/人)

内容:汎用的なフレームワークである「ビジネスモデルキャンバス」を用いてビジネスアイデアをビジネスモデルに昇華させる方法を学びます。

メンタリングでは、講座の不明点を解消するとともに、次回の講座に向けた目標を設定します。

<DAY2: ビジネスモデル構築(2/2)／仮説検証・インタビュー(1/2)>

日時:2026年7月19日(日) 10:30~15:30

構成:講義(ワーク)・メンタリング(30~40min/人)

内容:ワークショップを通じて、前回の講座をふまえて作成したビジネスモデルをブラッシュアップします。また、ビジネスモデルで想定する「顧客」のニーズ(仮説)を検証する手法を学びます。

メンタリングでは、講座の不明点を解消するとともに、次回の講座に向けた目標を設定します。

<DAY3: 仮説検証・インタビュー(2/2)>

日時:2026年8月8日(土) 10:30~15:30

構成:講義(ワーク)・メンタリング(30~40min/人)

内容:ワークを通じて前回の講座で学んだ「顧客」のニーズ(仮説)の検証を実践します。
また、受講者が想定しているビジネスにおける「顧客」のニーズ以外の仮説(不確実性)を検証するためのプロセスや検証するための手法を学びます。
メンタリングでは、講座の不明点を解消するとともに、次回の講座に向けた目標を設定します。

<DAY4:プレゼンテーションにおけるポイント>

日時:2026年9月5日(土) 10:30~15:30

構成:講義(ワーク)・メンタリング(30~40min/人)

内容:ピッチを通じて、他者に分かりやすく事業を伝える方法を学びます。

メンタリングでは、講座の不明点を解消するとともに、次回の講座(模擬ピッチ)に向けた目標を設定します。

<DAY5:先輩起業家講演・模擬ピッチ>

日時:2026年9月26日(土) 10:30~16:30

構成:先輩起業家による講演・QA セッション(メンタリング)・模擬ピッチ

内容:前回までの講座をふまえて作成したご自身の簡易なピッチ資料を用いて、ご自身が検討している事業内容を受講者やメンターに説明する模擬ピッチ(講座内にてクロースドで実施)を体験します。

※「かがわアントレプレナーシップ養成講座<実践編>」受講者は、本講座の開講期間中、Setouchi-i-Base 会員として、コワーキングスペースの利用(Wifi 有)や会員向け各種サービスがご利用になれます。

■講師・メンター

- ・有限責任監査法人トーマツ高松事務所 シニアマネージャー 宮本 拓嗣 氏
- ・有限責任監査法人トーマツ高松事務所 マネージャー 岡本 航太 氏
- ・有限責任監査法人トーマツ高松事務所 シニアスタッフ 中富 太久 氏
- ・デロイト トーマツ バンチャーサポート株式会社 関西オフィス シニアマネージャー 柘植 悠希 氏
- ・デロイト トーマツ バンチャーサポート株式会社 関西オフィス シニアコンサルタント 植村 大祐 氏
- ・HOXIN 株式会社 マネージャー 福井 健太郎 氏
- ・HOXIN 株式会社 アナリスト 小宮 直子 氏

■ゲスト(先輩起業家)

- ・株式会社グイ 代表取締役 植田 伸也 氏

本件のお問い合わせ先

情報通信交流館(Setouchi-i-Base)

高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟 4・5階

電話番号:087-822-0111

メール:info@setouchiibase.jp

担当:延原(ノブハラ)